

**BÉNÉDICTE DUVIVIER,**  
FINE & COUNTRY MAURITIUS

## « Un savoir-faire inégalable à travers une approche unique »

*Bénédicte Duvivier est la Branch Manager de Fine & Country Mauritius, une agence immobilière spécialisée dans la vente et la location de biens exclusifs. Récemment récompensée par la maison-mère londonienne, l'agence poursuit son expansion dans le marché très dynamique qu'est l'immobilier de luxe.*

**Vous avez choisi une franchise anglaise pour lancer votre agence. Pourquoi ce choix ?**

Le choix de cette enseigne londonienne était évident puisque Fine & Country est une référence dans l'immobilier de luxe à travers le monde notamment au Royaume-Uni, en France, au Portugal, en Espagne et en Afrique Occidentale. L'agence s'attache à une éthique professionnelle et à des valeurs garantissant un service de très haut niveau. Fine & Country sélectionne les biens immobiliers les plus exclusifs qui requièrent une présentation plus sophistiquée et réfléchi. Leur expertise unique offre une promotion de qualité et des concepts créatifs, en accord avec la technologie et les techniques de marketing les plus récentes. Les efforts constants de Fine & Country justifient les nombreuses récompenses dont le Best International Real Estate Agency Marketing aux International Residential Property Awards durant 5 années consécutives.

**En quoi Fine & Country Mauritius diffère-t-elle des autres agences immobilières ?**

Avec plus de 300 agences dans le monde, Fine & Country propose un portefeuille exceptionnel de propriétés qui répondent aux besoins et aux exigences de sa clientèle. Grâce à ce réseau d'experts locaux et internationaux et une équipe de professionnels soigneusement sélectionnés, nous proposons un service haut de gamme. Avec plusieurs décennies

d'expérience au compteur, Fine & Country démontre un savoir-faire inégalable à travers une approche unique qui facilite grandement les transactions immobilières. Notre expertise nous a valu le titre de Meilleure Agence Immobilière à l'International. Un titre décrété par la maison-mère lors de la Conférence annuelle tenue à Londres en ce début d'année.

**Quelles innovations apportez-vous au marché de l'immobilier local ?**

Notre objectif est de relever les atouts de la propriété et d'en faire la promotion auprès des clients potentiels. Grâce à notre étroite collaboration avec la maison-mère, nous proposons à nos clients une exposition sur le marché international offrant ainsi la possibilité d'atteindre des investisseurs à fort pouvoir



d'achat. Les biens sont visibles dans des salles d'exposition prestigieuses dont celles de Park Lane, de Mayfair et de Cannes. Nos showrooms sont parmi les mieux référencés en Europe et attirent une clientèle internationale. Fine & Country Mauritius est d'ailleurs elle-même située à Chemin 20 Pieds à Grand Baie

qui est un des quartiers les plus réputés du nord de l'île. Sa structure moderne garantit la visibilité des produits que nous mettons en vente ou en location.

**Quels sont les principaux changements que vous avez pu observer sur le marché de l'immobilier de luxe à l'île Maurice ?**

Les chiffres ne mentent pas ! Le marché immobilier de luxe est en plein essor à l'île Maurice. Chaque année, le nombre d'investisseurs est en hausse constante. Ces derniers sont particulièrement attirés par les nombreux avantages qui s'offrent à eux notamment au travers des programmes immobiliers spécifiquement conçus pour ce type de marché. Nous enregistrons de plus en plus de demandes pour des biens d'exception tels que des villas ou des appartements de prestige bâtis au sein de complexes résidentiels haut de gamme et sécurisés. Notre rôle est de permettre à chacun de nos clients de dénicher la perle rare au meilleur prix.



Fine & Country Mauritius vous propose une sélection unique des plus belles propriétés à vendre ou à louer à travers l'île.



PROPRIÉTÉS À PROXIMITÉ DE LA PLAGE



PROPRIÉTÉS SUR LE GOLF



AGENCE FINE & COUNTRY

Avantages exclusifs:

- Un service personnalisé.
- Une expertise approfondie du marché de luxe.
- Une meilleure visibilité à travers les 300 agences dans les endroits les plus prestigieux du monde.